

INFORME DE

NEGO & TEC 2015

NEGOCIO Y TECNOLOGIA EN EL SECTOR TEXTIL



CUARTO ENCUENTRO

ALCOY, 11 de Junio de 2015

Organizado por:



Asociación de técnicos
de la industria textil

Con la colaboración de:



Ajuntament d'Alcoi

Con el lema "EL FACTOR HUMANO" el 11 de Junio de 2015 se ha celebrado en Alcoi el cuarto Encuentro NEGOTECH (Negocio y Tecnología en el Sector textil) que periódicamente organiza ATIT, en una de las salas de convenciones del edificio Ágora del Ayuntamiento, instalación dedicada a ofrecer oportunidades a emprendedores, centros educativos y colectivos creativos con el fin de crear sinergias y conseguir transformar la ciudad y su entorno.

La vocación itinerante de NEGOTECH ha propiciado que su primera edición, en Febrero de 2008, se celebrase en el Espacio Forum de Barcelona y que las ediciones siguientes, en 2010 y 2013 tuviesen lugar en Terrassa, con los lemas "Reinventar el futuro" y "El nuevo paradigma", respectivamente. La cuarta edición, con el lema "El factor humano" ha tenido lugar en otra ciudad de larga tradición textil, y dentro del marco de la Feria de Negocio Internacional de la Comunitat Valenciana que se celebraba en Alcoi los días 10 y 11 de Junio, contando con la generosa colaboración de su Excmo. Ayuntamiento a través de la Regidoria d'Empresa, Formació i Innovació.

A esta edición han concurrido más de 80 asistentes, entre socios de ATIT y otros empresarios, técnicos y estudiantes de tecnología textil de las comarcas del entorno, Alcoià, Vall d'Albaida, principalmente, y de Cataluña.



Edificio Ágora de Alcoi y aspecto de la sala de conferencias durante la celebración de NEGOTEC 2015

En el acto de apertura de NEGOTEC 2015 intervinieron el Sr. **Javier Francés**, Secretario General de ATIT y Director de NEGOTEC 2015, la Presidenta de ATIT, Dra. **Ariadna Detrell**, acompañando al Ilmo. Sr. **Manuel Gomicia**, Regidor d'Empresa, Formació i Innovació del Ayuntamiento de Alcoi, que dirigió unas cordiales palabras de bienvenida a los asistentes a NEGOTEC 2015.



Javier Francés, Ariadna Detrell y Manuel García en el acto de apertura de NEGOTEC 2015

Siguiendo fielmente el lema que da el genérico nombre al evento, **Negocio y Tecnología**, el programa incluyó cinco ponencias y una mesa redonda-coloquio, dedicadas a aspectos tanto tecnológicos como de gestión de la innovación en la industria textil y, en esta edición, muy especialmente al **factor humano**, su voluntad, sus habilidades y su capacidad de trabajo en equipo utilizando las nuevas herramientas tecnológicas disponibles, como elemento fundamental de éxito de las empresas en el escenario dinámico y cambiante de la industria textil.

En la conferencia inaugural, con el título **Como nos cambia internet la forma de trabajar y el modo de dirigir personas**, el Sr. **Vicente Climent**, Psicólogo experto en desarrollo organizacional, disertó sobre diferentes aspectos y consecuencias de vivir en la época digital, tanto por el necesario cuidado de la presencia personal en internet, como por la cantidad de información, tendiente al infinito, que es posible recibir por unidad de tiempo con la necesidad y posibilidades de seleccionarla.

El Sr. **Vicente Sanchís**, Ingeniero Industrial Textil con un amplio currículum en dirección y gestión de empresas textiles y con dedicación actual a la consultoría y emprendeduría, resumió los aspectos más destacados de las innovaciones presentadas en la feria Techtextil 2015, celebrada en Frankfurt el pasado mes de Mayo y de la que el ponente es un asiduo participante desde la primera edición en 1985. Destacó las áreas de textiles para usos médico/higiénico/sanitario, los dedicados a la protección personal y los textiles técnicos para prácticas deportivas y de ocio, como las áreas de mayor posible interés para las empresas textiles españolas.



Intervención de Vicente Climent y de Vicente Sanchís

El Dr. **Jordi Linares**, profesor e investigador líder del grupo VertexLit de la Universitat Poliècnica de València en la Escuela de Alcoi, expuso un documentado resumen de las posibilidades de las APP (Aplicaciones para dispositivos móviles) en los sectores industriales, especialmente en el textil, destacando las principales aplicaciones genéricas, las de gestión y las técnicas, entre ellas la reciente Google Jacquard de tejido conductor para su uso como interface.

Con el lema **Los recursos humanos en el sector textil**, el abogado **Jesús Cuenca**, experto en el área socio-laboral, realizó un detallado análisis empresarial de los técnicos textiles vs el rol laboral de los mismos, pormenorizando las diferentes situaciones de los mismos como asalariados con relaciones laborales comunes a todos los trabajadores o con cierto apoderamiento con la propiedad de la empresa, destacando, aún el caso más general de relación contractual como simple asalariado, la necesidad de cobertura legal frente a determinadas responsabilidades civiles y penales de los técnicos textiles, como las derivadas de la protección personal (EPI's) o los eventuales accidentes laborales.



Jordi Linares y Sonia Figueres, moderadora de NEGOTEC 2015, con Jesús Cuenca

La Sra. **Maite Flinch**, psicóloga experta en desarrollo y comunicación personal y *coaching* de equipos, en su conferencia **La Marca personal ¿Por qué eres un profesional/negocio diferente?** desarrolló el concepto de “marca personal” como huella que dejamos al interactuar con alguien y el análisis del impacto que origina en el interlocutor. La percepción que tienen los demás de cómo somos vs. lo que pensamos nosotros que aparentamos, el cuidado de la “huella” como expresión de nuestra marca personal que refleja la percepción de lo que realmente somos y la necesidad de demostrar que realmente somos diferentes, fueron algunos de los aspectos comentados en su exposición.

Finalmente, con el lema **Las herramientas de motivación de las personas en un futuro dinámico**, se celebró una mesa redonda/coloquio, moderada por el periodista **Juan Enrique Ruiz**, de Radio Alcoi, en la que participaron el Sr. **Josep M^a Masó**, Ingeniero Técnico Textil y Gerente de la empresa Texbor S.A., el Dr. **Pablo Díaz**, Profesor Titular de la Universitat Politècnica de València y el Sr. **Vicente Blanes**, Director de AITEX, que expusieron experiencias personales relacionadas con la motivación de las personas en el ámbito de la empresa, de las posibilidades de orientación desde la formación en la universidad o de metodologías de promoción/motivación en un instituto tecnológico.



Maite Flinch, durante su intervención y Josep María Masó, Juan Enrique Ruiz (moderador), Pablo Díaz y Vicente Blanes, en la mesa redonda-coloquio

El Cuarto Encuentro NEGOTEC se clausuró con unas palabras de agradecimiento a la organización de ATIT y a los asistentes, por parte del Sr. **José Serna**, Secretario General de la patronal valenciana del sector textil ATEVAL y del Ilmo. Sr. **Antoni Francés**, Alcalde de Alcoi. Previamente, el Alcalde hizo entrega de un diploma de reconocimiento como Miembro honorífico de ATIT al Dr. **José Valdeperas**, Catedrático Jubilado de la Universitat Politècnica de Catalunya, de reconocido prestigio nacional e internacional como técnico textil y que ocupó la primera presidencia de ATIT en su fundación en el año 2007 hasta 2011. La misma distinción, también por acuerdo de la junta general de ATIT, se dedicó al Sr. **Rafael Pascual** que no pudo asistir al acto de entrega.



El Sr. José Serna, Secretario General de ATEVAL con el Imo. Sr. Antonio Francés, Alcalde de Alcoy, en la clausura de NEGOTEC 2015 y la Presidenta de ATIT y el Ilmo Sr. Alcalde junto al galardonado Dr. José Valdeperas

Finalizado el evento NEGOTEC, la Asociación de Técnicos de la Industria Textil ATIT celebró su Asamblea General ordinaria del año 2015, que entre otras decisiones aprobó la convocatoria de elecciones de nueva Junta Directiva en otoño de este año y el estudio de posibilidades de celebración de la 5ª edición de NEGOTEC en 2016 o en 2017, sin determinar la fecha ni la localidad y en función de las opciones de conseguir apoyos institucionales y económicos para realizar el evento.

La asamblea aprobó también por unanimidad la publicación de un Manifiesto/reflexión sobre la situación del sector textil en España que ya había sido discutido y aprobado por los miembros de la asociación a finales de 2014 y principios de 2015, cuya publicación se pospuso para que fuera coincidente con la celebración de NEGOTEC 2015.