



26/11/2013 - Informe del Encuentro NEGOTEC 2013

El 26 de Noviembre se celebró en el Hotel Don Cándido de Terrassa el Tercer Encuentro Negocio y Tecnología en la Industria Textil (NEGOTEC) que periódicamente organiza ATIT, la Asociación de Técnicos de la Industria Textil creada en 2007. ATIT es la única asociación activa de técnicos del sector textil, transversal y de ámbito estatal, que agrupa a profesionales del sector textil/confección a título personal, totalmente independiente de las Administraciones, empresas patrocinadoras y agrupaciones patronales del sector, a las que ofrece su colaboración. En esta ocasión, para la celebración del Congreso NEGOTEC 2013, con más de 70 asistentes, ATIT contó con la colaboración de la entidad Asociación de Colectividades Textiles Europeas (ACTE) y del Ayuntamiento de Terrassa.

En el acto de apertura, Javier Francés, Secretario General de ATIT y Director de NEGOTEC 2013, dio la palabra a la Presidenta de la Asociación, Dra. Ariadna Detrell, quién manifestó la voluntad de la misma de, a pesar de los avatares que el sector industrial y toda la economía en general están sufriendo en estos años, mantener la presencia pública de los técnicos de la industria textil y manifestar periódicamente sus inquietudes y su confianza en las posibilidades del sector, con el objetivo añadido de que NEGOTEC sea el “punto de encuentro periódico” de las generaciones de profesionales y técnicos de todos los eslabones de la cadena de valor de la industria textil.

En este sentido, - continuó - el lema “el nuevo paradigma” del Tercer Encuentro NEGOTEC, está relacionado con la necesidad de adaptación del sector textil al cambio de condiciones del entorno social y económico en el que estamos inmersos; en este entorno incierto, en el que los esquemas tradicionales de competencia han de ser modulados o sustituidos por nuevos valores, se requiere un nuevo paradigma de gestión de la voluntad, las capacidades y las habilidades de las empresas.



Como cierre del acto inaugural, el concejal de Promoción Económica e Innovación del Ayuntamiento de Terrassa, Amadeu Aguado, en representación del Alcalde de Terrassa y actual Presidente de ACTE, Jordi Ballart, dirigió unas palabras de bienvenida a la ciudad a los asistentes de diferentes localidades del estado español y de confianza en los valores de voluntad, esfuerzo e imaginación como claves para el desarrollo de los sectores productivos.

En la conferencia inaugural, Antoni Abad, presidente de la patronal catalana CECOT, con sede en Terrassa, argumentó sobre diferentes factores para mejorar la competitividad y, especialmente, entre los más efectivos, las estrategias de cooperación entre empresas. Abad, después de enumerar una larga serie de datos objetivos, y negativos, sobre la situación competitiva y de entorno de la industria española y de las políticas gubernamentales para su mejora, lanzó un mensaje de confianza en los agentes empresariales: los empresarios estamos – afirmó – en un “estado de rebeldía positiva” para superar las situaciones que plantea el entorno actual y futuro, apostando por la generación de propuestas que mejoren la competitividad de las empresas, la búsqueda de fórmulas complementarias de financiación empresarial y la intensificación de la cooperación empresarial y de la cooperación público-privada para reactivar la economía.

No esperamos – continuó – que vengan de fuera a solucionarnos la situación, sino que debemos ser proactivos y apelar al coraje de los dirigentes que deben tomar decisiones; los empresarios estamos en rebeldía, pero en positivo. La actual crisis contribuirá a salvarnos porque es como una ducha de alta presión que nos devuelve el sentido común que se había perdido en los últimos años de crecimiento basado en la especulación y la crisis de valores. Creo – continuó – en el darwinismo empresarial, porque sólo sobreviven las empresas que saben adaptarse a los cambios y creo también en el poder de cuatro i’s: intuición, ilusión, innovación e internacionalización. Abad, finalizó, a modo de consigna dirigida al mundo empresarial, recordando el viejo principio “si luchamos podemos perder, pero si no lo hacemos, ya estamos perdidos”.



En la siguiente ponencia, Joan Ginestà, fundador y gerente de la empresa Marina Textil S.L. de Barberà del Vallés, realizó un apasionado alegato sobre la innovación como herramienta básica de competitividad empresarial en el sector textil europeo poniendo como ejemplo la experiencia de su empresa que, hace apenas 10 años, dejó de dedicarse a la fabricación de tejidos del sector moda para camisería y entró en el sector de los textiles técnicos, fabricando tejidos de calada para la confección de prendas para equipos de protección personal.

En su discurso, este combate ficticio entre ambos mercados parece ganarlo, inicialmente, el sector de textiles técnicos. En este sentido relacionó algunas de las desventajas del textil para la moda en comparación con el textil técnico: necesidad de innovación constante (por lo menos, dos colecciones al año), obsolescencia rápida del producto (evolución dinámica de la moda y acumulación de stocks difícilmente vendibles), facilidad de copia, subjetividad en la valoración del producto, competencia muy dura con las empresas verticales (que conciertan la fabricación de hilos/tejidos y distribuyen prendas), volumen de producción muy irregular a lo largo del año (estacionalidad), dependencia de variables imprevisibles (el clima, por ejemplo y gran diferencia de precio con los productos asiáticos), etc.

Sin embargo – argumentó Ginestà – antes de dar el salto del mercado moda al mercado técnico, se ha de tener claro que el textil técnico tiene también grandes dificultades, como la definición técnica del producto, el complejo acceso a los clientes, la lentitud de introducción en el mercado, el coste de la certificación de los productos, las dificultades de acceso a determinadas materias primas, el elevado coste comercial, la necesidad de formación de un equipo multidisciplinario, etc. En cualquier caso – concluyó – la información y el conocimiento mejoran la competitividad; por ello, es preferible desarrollar productos, tanto en el sector moda como en el técnico, que exijan conocimientos muy especiales y “en general, a pesar de su éxito personal, no resulta aconsejable el cambio de sector, fundamentalmente porque la entrada en los mercados de textiles técnicos es muy arriesgada”.



En la segunda ponencia, el Dr. Llorenç Bautista, investigador del Centro Tecnológico LEITAT, con el título “Perspectiva de la evolución de la tecnología textil: del nylon a las nanofibras”, desarrolló un documentado resumen de los principales hitos de la tecnología textil, desde la aparición de las primeras fibras artificiales y sintéticas en el siglo XIX, las innovaciones en la fabricación de tejidos de calada, de malla y telas no tejidas o los procesos de acabado, hasta las recientes posibilidades que la conjunción, en los primeros decenios del siglo XXI, de la biotecnología, la nanotecnología y la infotecnología, pueden aportar a la aparición de nuevos materiales o procesos de tratamiento de los productos textiles.

Bautista dedicó especial atención a tres de las tecnologías que se encuentran aún en etapa de desarrollo: el tratamiento con plasma, la fabricación de nanofibras por el procedimiento de electrohilatura y la nanotecnología, enumerando sus actuales posibilidades y limitaciones; el plasma, como proceso de tratamiento complementario de materiales textiles para la mejora de la adherencia de colorantes o productos de apresto, la electrohilatura para la fabricación de velos de nanofibras, con múltiples aplicaciones en filtración, separación, etc., y la nanotecnología para la obtención de nuevos tipos de fibras o la aplicación de microencapsulados liberadores progresivos de productos activos, con gran variedad de

posibilidades, o que aportan nuevas propiedades funcionales, como el almacenamiento y la liberación sucesiva de calor, entre otras.

NEGOTEC 2013 se cerró con un mesa redonda sobre herramientas de competitividad para las empresas, moderada por el periodista Humberto Martínez, Director de Textil Express, en la que participaron cinco expertos de diferentes ámbitos relacionados con la actividad textil y en la que se debatieron el papel de las universidades en la formación de técnicos, a cargo de la Dra. M^a Angels Bonet, profesora de la Universidad Politécnica de Valencia, que destacó la necesidad de que los planes de estudio den respuesta a las necesidades del sector industrial; el rol de los fabricantes de maquinaria y equipamientos textiles representados por Carlos Aguilar, Administrador-Gerente de Aguilar-Pineda Asociados, S.L., destacando la diversidad y capacidad de los actuales equipamientos textiles para la fabricación de nuevos productos y la necesidad de reducción de los costes de fabricación; la opinión de un empresario, presentada por Jordi Dinarès, Gerente de la empresa terrasense Crevin, S.A. quién aportó la experiencia, ya lejana, de la apuesta estratégica de su empresa por la exportación y, especialmente, a países competitivos, como Alemania, “ya que las exigencias de los mercados son una fuente de aprendizaje y mejora”; Vicente Sanchís, ingeniero industrial que ha ocupado cargos de gerencia y dirección en diversas empresas textiles de la Comunidad Valenciana, aludió, entre otros factores, a que “la competitividad pasa por poner pasión en cada cosa que hacemos”; finalmente, el ingeniero textil Ferran Soldevila, Director de Valorización Tecnológica del Centro Tecnológico CETEMMSA, destacó la función de los centros tecnológicos para la transferencia de tecnologías a las empresas, y, en especial, de las aportaciones del centro a la tecnología de los denominados “Smart textiles”.

El coloquio entre los componentes de la mesa y varios asistentes, cerró el acto al que siguió un almuerzo-cocktail y, a continuación, la celebración de la Asamblea General Ordinaria de ATIT, en la que, entre otros acuerdos se aprobó la celebración de NEGOTEC 2014 en Octubre del próximo año, en la Comunidad Valenciana, la elaboración de un manifiesto que recoja las opiniones más compartidas expresadas en NEGOTEC 2013 y las propuestas de convocatorias de premios a la innovación textil y de nombramiento de miembros honorarios de la Asociación.



Dentro del horario de celebración de NEGOTEC y en el hall de entrada a la sala de conferencias, las entidades Asociación de Colectividades Textiles Europeas (ACTE), Agrupació d'Empreses Innovadores Tèxtils (AEI Tèxtils.cat), Asociación de Técnicos de la Industria Textil (ATIT), INTEXTER de la Universitat Politècnica de Catalunya (miembro de Innotex Center), el Centro Tecnológico LEITAT (miembro de Tecnio), la Confederación de la Industria Textil – TEXFOR y el Instituto de Química Avanzada de Catalunya (del CSIC), dispusieron sus stands de información a los asistentes.